



ZENATO®

Pubblicazione: Food & Beverage

Luogo: Italia

Data: 1 febbraio 2019

FOOD
&
BEVERAGE



CANADA

Zenato, una mostra per il Lugana

Nell'oasi della Lugana l'anima di **Zenato** è il titolo della mostra inaugurata all'Istituto Italiano di Cultura di Montreal. Si tratta di un progetto nato per celebrare il territorio della Lugana, mettendone in luce il patrimonio storico, le bellezze paesaggistiche, la cultura vitivinicola. Un patrimonio, quello vitivinicolo italiano, che sempre più conquista e affascina, in particolare oltre i nostri confini. "Il mercato nordamericano è il primo su cui abbiamo puntato e Stati Uniti e Canada rappresentano i nostri mercati più importanti, insieme a quello nazionale -dice Alberto Zenato- Il Canada assorbe il 20% del nostro export: è un mercato in cui il consumo del vino è in crescita, infatti, nel 2016-2017 si sono registrati 16,6 litri pro-capite, +5,7% rispetto al 2013, in particolare in Quebec e in Ontario, dovuto anche al crescente interesse dei millennial".