



ZENATO®

Pubblicazione: Wine Couture

Luogo: Italia

Data: 7 maggio 2023



Rose Rosé: il vino anima il quadrilatero della moda con la festa di Primavera di MonteNapoleone District dal 7 al 15 maggio

MonteNapoleone District, l'Associazione che riunisce oltre 120 Global Luxury Brand presenti nelle vie di MonteNapoleone, Sant'Andrea, Verri, Santo Spirito, Gesù, Bagutta, San Pietro all'Orto e gli Hotel 5 Stelle Lusso Partner, organizza, con il Patrocinio del Comune di Milano, un nuovo evento, festa di Primavera. Si chiama Rose Rosé il connubio perfetto tra eleganza, gusto, bellezza e solidarietà che dal 7 al 15 maggio animerà le vie del quadrilatero della moda in abbinamento ai migliori vini rosati d'autore selezionati dai soci del Comitato Grandi Cru d'Italia.

I vini dei soci Comitato Grandi Cru d'Italia in passerella per la festa di Primavera di MonteNapoleone District nel quadrilatero della moda a Milano

Dal 7 al 15 maggio, MonteNapoleone District ospiterà numerose iniziative speciali in una nuova cornice creata da meravigliose installazioni aeree composte da grandi sfere di pino ricoperte di rose dislocate lungo le vie del distretto.

「In un'atmosfera suggestiva, i visitatori potranno passeggiare tra i negozi più belli del mondo, alla scoperta delle ultime tendenze della moda e degustando i migliori vini rosati d'autore selezionati dai soci del Comitato Grandi Cru d'Italia.」

La passione profusa dal MonteNapoleone District nel creare eventi indimenticabili per i suoi visitatori, si accompagnerà come di consueto all'impegno benefico: in vista della Festa della Mamma di domenica 14 maggio, l'Associazione sosterrà Fondazione Theodora, Onlus che dal 1995 offre supporto emotivo, ascolto ed evasione ai bambini ricoverati in reparti pediatrici di alta complessità di ospedali su tutto il territorio nazionale e alle loro famiglie.

"Siamo lieti di presentare Rose Rosé, il nuovo evento per celebrare l'arrivo della Primavera che animerà le vie del MonteNapoleone District dal 7 al 15 maggio", sottolinea Guglielmo Miani, presidente di MonteNapoleone District.

「In linea con l'obiettivo di creare esperienze sensoriali uniche, questa iniziativa offrirà la possibilità di passeggiare tra i fiori e i negozi più belli del mondo, godendo della bellezza, dell'eleganza e del gusto di Rose Rosé nel Quadrilatero, che continua ad attirare un numero crescente di visitatori da tutto il mondo. Siamo inoltre fieri di promuovere la solidarietà e le attività di Fondazione Theodora, contribuendo al benessere e allo sviluppo della comunità.」

Tra i protagonisti del vino tricolore che animeranno il quadrilatero della moda con i loro vini, da segnalare l'incontro tra Alberta Ferretti e Zenato. Rose Rosé, infatti, sarà occasione per la presentazione milanese del catalogo del nuovo progetto "Vino. Oltre la fotografia", quarta esperienza del progetto della Zenato Academy, quest'anno realizzata in collaborazione con la School of Visual Arts di New York.

