



ZENATO®

Pubblicazione: Cronaca del Veneto

Luogo: web

Data: 22 gennaio 2016

Cronaca del Veneto.com

Cronaca di Vicenza

ZENATO CON IL BRAND MISIS A VICENZAORO JANUARY 2016

La donna del vino presenta alla fiera internazionale orafa i suoi accessori fashion in partnership con il marchio vicentino

Confermata la partnership a VicenzaOro January tra il brand di gioielli in argento Misis e la Cantina Zenato nel progetto "Veneto, un gioiello di terra. Luxury Jewels meet Food and Wine from Venetian Region", un percorso di accostamento tra eccellenze orafe e culinarie della regione. Dal 23 al 25 gennaio Misis propone agli ospiti di VicenzaOro i pregiati vini Zenato: l'Amarone Classico, la Ripassa Valpolicella Ripasso Superiore, il Lugana Sansonina e il Rosso Sansonina del Garda. Quest'anno Nadia Zenato, che con il fratello Alberto e la madre Carla guida l'azienda di famiglia, presenterà presso lo



Carla, Nadia e Alberto Zenato

stand Misis, alcuni esemplari della sua collezione di accessori, "Nadia Zenato Jewelry", ispirate al suo mondo, quello dei vigneti della Lugana e della Valpolicella, dei colori e dei profumi della campagna, della vita in cantina. «La mia passione per il bello e il mondo del fashion – racconta Nadia

Zenato - si nutre dell'amore e della passione per quella terra che mi ha cresciuto, dei colori e dei profumi della campagna, della consistenza dei materiali e dell'armonia delle forme della natura. Nadia Zenato Jewelry nasce da quella stessa ispirazione che si alimenta del profondo legame con il territorio, ma audacemente rivolta verso l'innovazione, che negli anni '60 ha spinto mio padre Sergio e mia madre Carla a trasformare un vitigno autoctono sconosciuto al di fuori dei confini regionali in quella che poi è diventata una doc, la Lugana, e a portare alto il nome dell'Amarone e di tutta la Valpolicella nel mondo».