



# ZENATO®



**Pubblicazione:** Tre Bicchieri

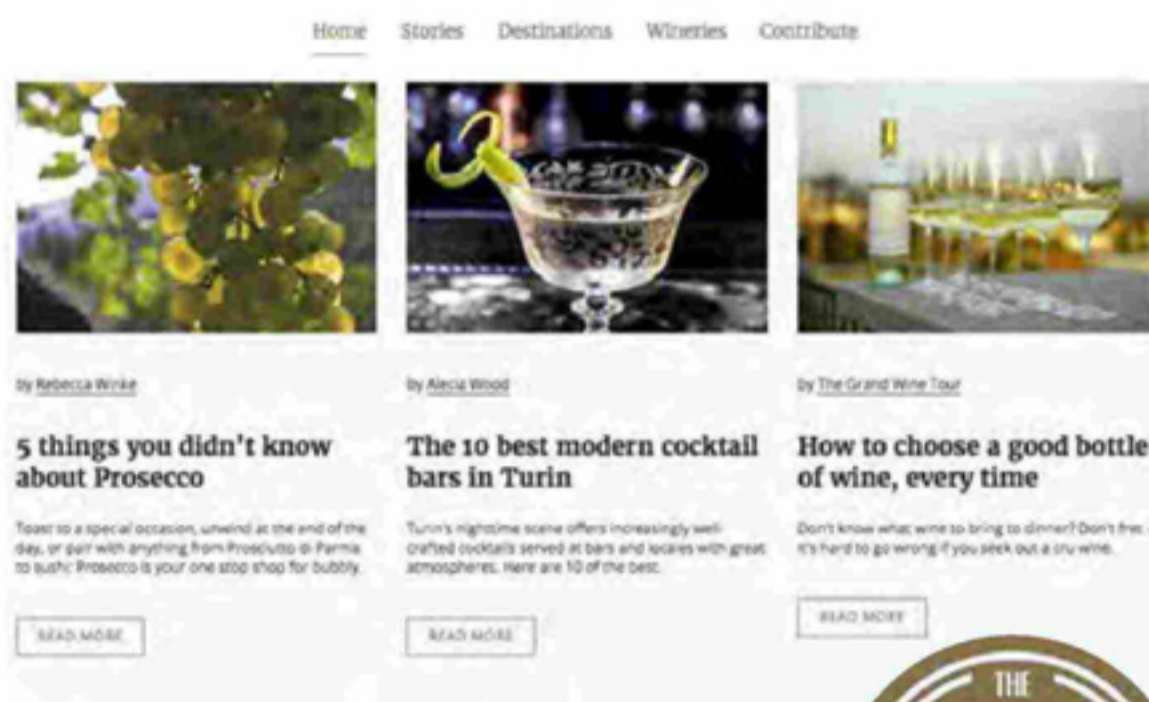
**Luogo:** Italia

**Data:** 30 marzo 2017

## ENOTURISMO. Arriva The Grand Wine Tour, soluzioni di viaggio nelle cantine con un solo click

a cura di Loredana Sottile

Là dove non è arrivato il Portale Italia (con il vino ancora marginale rispetto a ciò che rappresenta per il Paese), sono arrivati i privati: proporre delle destinazioni di viaggio a tema vino (e non solo), con la possibilità di prenotare in tempo reale. L'ambizioso progetto, che mette insieme un magazine multilingua ([www.thegrandwinetour.com](http://www.thegrandwinetour.com)) con il servizio Musement ([www.musement.com](http://www.musement.com)), si chiama *The Grand Wine Tour*: una chiara allusione ai grand tour che nel '800 i giovani aristocratici e intellettuali inglesi e americani facevano in Francia e soprattutto in Italia per conoscerne la cultura. Dall'altra parte ci sono le cantine, al momento 18 da sette regioni italiane (con l'obiettivo di allargare la base a tutto il territorio nazionale): per il Piemonte Gascina Chicco, Ceretto, Coppo, Rocche dei Manzoni, Tenuta Carretta, Travaglini, Villa Sparina; per il Veneto Bortolomol, Col Vetoraz, **Zenato**; per la Liguria Lunae, Poggio dei Gorleri; per la Lombardia Castello di Cigognola; per la Toscana Altesino, Fattoria Le Pupille, Sapaio; per l'Umbria (Falesco) e per la Puglia Leone De Gastris.



*“Nonostante il fenomeno enoturistico sia in continua crescita, mancano ancora riferimenti attendibili in grado di orientare con certezza i visitatori”* racconta Max Coppo, portavoce del progetto The Grand Wine Tour *“da ciò l'idea di creare un network di aziende, da cui i visitatori potranno aspettarsi la massima cura nell'accoglienza”*.

Infatti, l'evoluzione del fenomeno enoturistico in questi ultimi anni ha portato le cantine a divenire vere e proprie esperienze da vivere nell'esplorazione delle bellezze artistiche e culturali italiane. Ma **le difficoltà, soprattutto per i turisti stranieri, restano**: dalla scelta delle aziende da visitare alla diffi-

coltà di abbinare la visita in cantina a quella del territorio, fino ai problemi legati

allo spostamento e alla reperibilità di pacchetti completi. Per questo, l'obiettivo del progetto è proprio superare queste criticità: oltre ai suggerimenti territoriali, ci sono soluzioni di viaggio che includono spostamenti in autobus, guide in lingua, lì dove necessario pasti e pernottamento. Insomma, tutto quel che manca alle cantine italiane per poter, finalmente, essere competitive con un solo click.

