



ZENATO®

Pubblicazione: L'Arena

Luogo: Italia

Data: 08 giugno 2025

L'Arena
il giornale di L'Espresso

Vino

Il Lugana di Zenato protagonista a Osaka

• La cantina presente all'evento organizzato da Ita - Italian Trade Agency in collaborazione con Veronafiere e Vinitaly

«L'Asia rappresenta un palcoscenico strategico per i nostri vini», ha detto Nadia Zenato, ad della Cantina Zenato, intervenendo ad Expo Osaka 2025, in occasione dell'evento Market Trends And Opportunities For Italian Wine In Asia. «Specialmente», ha aggiunto, «se sapremo puntare su formazione, storytelling e un approccio esperienziale alla promozione. Il nostro obiettivo è creare un ponte tra culture, proponendo vini capaci di coniugare iden-

tità, qualità e versatilità gastronomica. Con i nostri bianchi, rossi e spumanti di carattere, invitiamo i consumatori asiatici a scoprire l'essenza del saper fare italiano».

All'evento organizzato da Ita - Italian Trade Agency, in collaborazione con Veronafiere e Vinitaly (presenti anche il ministro Lolobrigida e il presidente di Ita Zoppas) Zenato ha portato a Expo Osaka 2025 il proprio contributo in occasione di «Dentro le Bollicine Italiane: una degustazione alla cieca tra le migliori bollicine d'Italia», una masterclass pensata per un pubblico selezionato di professionisti asiatici del mondo del vino.