



ZENATO®

**Pubblicazione:** Blitz Quotidiano.it

**Luogo:** Italia\_Web

**Data:** 28 Settembre 2025



Aziende Economia

## Donne d'Impresa: Nadia Zenato, come trasformare la passione per il vino in cultura e visione internazionale

© Orietta Malvisi Moretti | 28 Settembre 2025



Donne d'Impresa: Nadia [Zenato](#), come trasformare la passione per il vino in cultura, eleganza e visione internazionale.

Nadia [Zenato](#), donna eclettica e appassionata, cresciuta in una famiglia che ha fatto del vino una vocazione profonda e del territorio un valore da custodire. Figlia di un padre visionario, innamorato della sua azienda e della sua terra, Nadia ha raccolto il testimone con determinazione, portando l'[Azienda Zenato](#) a essere riconosciuta oggi in oltre 65 Paesi del mondo.

L'azienda, radicata nel cuore del Lago di Garda, è simbolo sia nel Lugana, dove i bianchi esprimono finezza e longevità, sia in Valpolicella, con grandi rossi come l'Amarone, che rappresentano l'anima più intensa e profonda della produzione.

Parallelamente, Nadia ha dato vita con sua madre Carla a un progetto più recente, [Sansonina](#), un'etichetta dallo spirito contemporaneo e femminile, dove spicca un Merlot in purezza coltivato in una terra storicamente vocata ai bianchi. Una scommessa vinta con grazia e intelligenza, che affianca la produzione tradizionale senza mai sovrapporsi ad essa.

Tra le sue iniziative più significative c'è [Zenato Academy](#), che unisce due mondi solo apparentemente distanti: l'arte contemporanea e la cultura del vino. La Academy, nata nel 2018 e che presto sarà operativa come Fondazione, è un luogo di riflessione, sperimentazione e produzione culturale che promuove la ricerca artistica, in particolare attraverso il linguaggio della fotografia, sostenendo giovani talenti in un dialogo permanente tra creatività, identità e territorio.